

Schneeberger Communication GmbH – Kommunikation mit Leidenschaft



Werner Schneeberger arbeitete bereits während vielen Jahren in verschiedenen Funktionen für den bekannten Unternehmer René C. Jäggi, bevor ihn dieser 1999 als Geschäftsführer zum Basler Traditions-Fussballclub FC Basel holte. Der weitere Verlauf präsentiert sich wie ein Bilderbuch: Der Umzug vom Provisorium Schützenmatte in das neue «Joggeli», der Aufbau einer KMU-Unternehmensorganisation, die Versechsfachung des Vereinsbudgets, der Aufbau professioneller Marketing- und Kommunikations-Tools, Schweizermeister und Cupsieg und zuletzt die Teilnahme an der UEFA Champions League.

Werner Schneeberger
Inhaber
Schneeberger
Communication GmbH
schneeberger@communication.ch

Unvergessen bleibt ebenfalls die von *Werner Schneeberger* organisierte Meisterfeier im Jahre 2002. Geschätzte 100'000 Fans erlebten ein Fest der Superlative, bei welchem die Mannschaft in über 20 Cabriolets eine rotblaue «Räppli-Parade» durchfuhr und in einem gigantischen Mitternachts-Feuerwerk auf dem Stadt-Casino gipfelte. Das *Schweizer Fernsehen SF DRS* übertrug das Spektakel in einer 4-stündigen Live-Schaltung.

Schneeberger Communication GmbH

Vor Jahresfrist nun verliess Werner Schneeberger den FC Basel, um fortan als selbständiger Unternehmer mit seiner *Schneeberger Communication GmbH* Basel Kommunikations-Dienstleistungen anzubieten. Nebst PR-Aufgaben (z.B. *Uniplan AG*), Marketing-Konzepten (*Starbucks*), Referaten (*SAWI, Swiss Marketing Club, diverse Firmenanlässe*) und Sponsoring-Aufträgen (*FC Basel*) widmet sich die *Schneeberger Communication GmbH* schwergewichtig der Durchführung von zahlreichen Events.

Zu seinen Kunden darf *Schneeberger* namhafte Firmen wie *UBS, F. Hoffmann-La Roche, Basler Versicherungen, Credit Suisse, Swisscom, Schober Firmenadressen, Feldschlösschen, Swica, Raiffeisenbank, Siemens, SF Chem, Sportart, Bati Group* und andere mehr zählen. Werner Schneeberger ist zudem Vize-Präsident (ab Juli 2004 Präsident) des Werbeclubs beider Basel.

Das Swiss-Ski-Festival 2004

Im Jahr 2004 feiert der Schweizer Ski-Verband

Swiss-Ski das 100-Jahre-Jubiläum seines Bestehens. Im gleichen Jahr begeht auch der Ski-Club Basel seinen 100. Geburtstag. Die *Schneeberger Communication* betreut das *Swiss-Ski-Festival* vom 2. bis 4. Juli 2004 als offizielle Eventagentur. Gleichzeitig ist *Schneeberger* Mitglied des OK's, welchem unter anderem der *Swiss-Ski* Präsident *Duri Bezzola* und *Swiss-Ski* Direktor *Jean-Daniel Mudry* angehören.

In den vergangenen Monaten wurde ein Konzept erarbeitet, welches die Gestaltung des Jubiläumjahres beschreibt und mit einem Skifest in Basel, dem *Swiss-Ski-Festival*, seinen krönenden Abschluss findet.

Der Grossanlass basiert auf einer Delegiertenversammlung im Kongress-Saal der Messe Basel. Zudem findet neben der eigentlichen Jubiläums-Delegiertenversammlung ein Gala-Abend (Festsaal Messe Basel) mit internationalen Skisportgrössen und Prominenz aus Sport, Politik und Wirtschaft statt; hier werden auch die *Century Ski Sport Awards* vergeben. Teile dieses Gala-Abends werden vom Schweizer Fernsehen *DRS* ausgestrahlt.

Ein grosses Skifest (Barfüsserplatz) mit Livekonzerten und die so genannten *Swiss-Ski-JO-Olympics* (Münsterplatz) für den Skinachwuchs werden die breite Öffentlichkeit in das Skifest einbinden. Adressaten dieses Jubiläumsfestes sind neben der grossen schweizerischen Ski-Familie die Bevölkerung der Region Nordwestschweiz.

Das Stadion St. Jakob-Park

Der multifunktionale St. Jakob-Park in Basel bietet hervorragende Veranstaltungsmöglichkeiten. Als Kooperationspartner der Stadionbetreiberin führt *Schneeberger Communication* hier Firmenanlässe jeglicher Art für 10 bis 1'000 Personen durch.



SCHNEEBERGER
COMMUNICATION GMBH

Spektakulär lässt sich bereits der Veranstaltungs-Auftakt gestalten: Die Gäste dürfen sich dabei für einmal wie die FCB-Stars fühlen, beschreiten das Stadion durch den Spielereingang, besichtigen den Garderobentrakt und marschieren durch die berühmte Senftube Richtung Spielfeld, während die Lautsprecher-Anlage mit Fangsängen und Fanfaren einheizt. Die anschließende Begrüssungsrede des Gastgebers erfolgt über Funkmikrofon, unterstützt durch den Einsatz der Gross-Bildschirme am Stadionsdach, während die Gäste auf den Zuschauersitzen der legendären Muttzenzkerke die grossartige Ambiente geniessen. Anschliessend können Workshops in den modernen und grosszügigen Eventräumen durchgeführt werden. Danach runden kulinarische Höhenflüge in der Premium Lounge den Anlass würdig ab.

Der Messeturm Basel

Die Schneeberger Communication ist die offizielle Event-Agentur des neuen *Basler Messeturms*, dem höchsten bewohnten Gebäude der Schweiz. Im vergangenen November organisierte Schneeberger den Eröffnungsevent mit zahlreichen Attraktionen.

Aus 100 Metern Höhe fuhr der aus «Phantom of the Opera» bekannte Sänger Florian Schneider im Fassadenlift singend dem Boden entgegen, während eine fulminante Lightshow den Messeturm einhüllte. Die anschließende Dinner-Gala im Zelt erlebten 1'000 Gäste aus Politik, Wirtschaft und Prominenz.

Heute führt die Schneeberger Communication Events in den verschiedenen Plattformen des Messeturms durch. Nebst kulinarischen Höhenflügen im Restaurant Filou und der höchsten Schweizer Bar, der Bar Rouge im 31. Stockwerk, stehen verschiedene Kongress- und Eventräume mit besten Infrastrukturen zur Verfügung.

Das Zelt – mobile Eventplattform

Schneeberger Communication betreut *Das Zelt*, welches nach seinem Gastspiel während der Expo auf der Arteplage Biel die zweite Schweizer Tournee am 12. Februar dieses Jahres in Basel auf der Rosen-



VIP-Business Lounge im Stadion St. Jakob-Park Basel.



Firmenanlässe der besonderen Art im «Das Zelt» – die mobile Eventplattform.

talanlage startet.

Die Infrastruktur hat sich von drei auf neun Zelte vergrössert; neu verfügt die Zeltstadt über gemütliche und stilvolle Loungezelte, die vor den Shows jeweils gemietet werden können. Das Zelt präsentiert im Jahr 2004 wiederum attraktive Programme: Die Bingoshow mit Beat Schlatter, die Berner a-cappella Showgruppe Bagatello und die multimediale Varieté-Show Stage TV mit der Moderatorin Daniela Lager.

«Tutanchamun – das goldene Jenseits»

Vom 6. April bis zum 3. Oktober führt das *Antikenmuseum Basel* zusammen mit dem Presenting-Sponsor *UBS* eine Sonderausstellung der Superlative durch: «Tutanchamun – das goldene Jenseits». Trotz Ausfuhrverbot der ägyptischen Regierung ist es geklückt, 120 Grabschätze aus dem Tal der Könige nach Basel zu holen; es wird dies seit 23 Jahren somit die erste Ausstellung ausserhalb Aegyptens sein. Dementsprechend erwarten die Veranstalter 500'000 Besucherinnen und Besucher aus aller Welt.

Die Schneeberger Communication unterstützt per Mandat nun einerseits das Stadtmarketing des *Kantons Basel Stadt* in der Vermarktung des prestige-trächtigen Projektes. Andererseits wurde Schneeberger vom Antikenmuseum beauftragt, als exklusive Agentur sämtliche Side-Events im Zusammenhang mit der Ausstellung zu koordinieren und durchzuführen und an Firmen, Vereine, Schulen und Gruppen Packages (Reise, Catering, Führung, Unterhaltung) anzubieten. Die Schneeberger Communication führt im Bistro «King Tut» im Antikenmuseum abendliche Apéros mit geschlossenen

Führungen durch. Des weiteren betreibt Schneeberger Communication das *Egypt House* im *Scala* an der Freien Strasse (zirka zwei Gehminuten vom Museum); bei diesen Events für geschlossene Gesellschaften werden hier ein Dokumentarfilm über Tutanchamun gezeigt, auf der Showbühne Unterhaltung und Vorträge präsentiert und ein attraktives Cateringangebot offeriert. Während den Öffnungszeiten des Museums dient das Egypt House auch als Wartezone und Kinderhort.



Schneeberger Communication vermarktet das Tutanchamun-Projekt in Basel 2004.

Schneeberger Communication GmbH

Kohlenberg 1, 4051 Basel

Telefon 061 721 22 23

Fax 061 721 22 22

schneeberger@communication.ch

www.communication.ch