

Basel, 21. Mai 2015

Medienmitteilung Communication AG Basel & Communication Academy AG

(zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben)

Werner Schneeberger verkauft per 1. Juli 2015 seine beiden Aktiengesellschaften Communication AG Basel sowie Communication Academy AG an Christian Vultier.

Die Communication AG Basel liefert aussergewöhnliche und kreative Eventkonzepte und gehört im Bereiche Corporate Events zu den führenden Agenturen der Nordschweiz. Sie hat in den vergangenen 10 Jahren mehrere Hundert Kunden-Events inszeniert, dabei wurden 2-stellige Millionenumsätze erzielt. Die Communication AG ist u.a. die langjährige Eventagentur des Stadion St. Jakob-Park. Bereits vor einem Jahr hat Werner Schneeberger seine Exklusivrechte an den Business-Events im St. Jakob-Park der FC Basel 1893 AG verkauft, nun verkauft er die Agentur an Christian Vultier.

Die im Jahre 2007 gegründete Communication Academy AG ist das Ausbildungszentrum für Marketing und Kommunikation im St. Jakob-Park. Die Lehrgänge an der Communication Academy sind innovativ, aktuell und praxisorientiert. Die Lehrerschaft und das Management verfügen über langjährige Erfahrung aus der Wirtschaft sowie der Wissensvermittlung. Die Communication Academy AG bietet sowohl Marketingkurse an, welche mit einem eidgenössisch anerkannten Fachausweis abgeschlossen werden können wie auch Kompakt- und Firmenkurse.

Werner Schneeberger war über viele Jahre als Geschäftsführer in verschiedenen Firmen von René C. Jäggi aktiv, der ihn im Jahre 1999 auch als Geschäftsführer zum FC Basel holte. Vor gut 10 Jahren gründete Werner Schneeberger dann die Eventagentur, wobei über all die Jahre eine starke Verbundenheit mit den verschiedenen Parteien im Stadion St. Jakob-Park bestehen blieb. So domizillierte Werner Schneeberger auch die später ebenfalls durch ihn gegründete Communication Academy AG im „Joggeli“. Der 50-jährige Werner Schneeberger wird sich künftig auf seine bei ihm verbleibenden Gesellschaften, der Schneeberger Communication AG (PR- & Marketingagentur sowie Betrieb von verschiedenen Family Offices) und der Swiss Classic AG (Veteranenfahrzeuge), konzentrieren. Vor allem möchte er aber vermehrt Zeit mit seiner Familie verbringen. Werner Schneeberger ist verheiratet und Vater von 3 Kindern.

Christian Vultier blickt auf einen spannenden Werdegang zurück. Nach 4 Semestern Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Uni Zürich und einem Gaststudium an der Universität San Diego folgt ein Nachdiplomkurs in Strategischem Management & Leadership an der FHBB. Seine bisherige, berufliche Laufbahn macht ihn zum idealen Nachfolger von Werner Schneeberger. Nach 10 Jahren als Tourismusdirektor Thunersee Tourismus übernahm er als Leiter Marketing die Verantwortung des Kongress- und Eventgeschäftes der MCH Messe Basel. Danach agierte er von 2005 – 2009 als Geschäftsführer der Basler Personenschiffahrts Gesellschaft. Von 2010 - 2011 führte er als Managing Director die Basel Tattoo Productions GmbH, von 2012 - 2014 als Geschäftsführer die Restaurants Kunsthalle in Basel. Seither unterhält er diverse Mandate in der Gastronomie. Der 58-jährige Vultier ist Basler, Obmann einer Fasnachtsclique, Vorstandsmitglied des GlaiBasler Charivari und Mitglied bei der E.E. Zunft zu Schiffeuten.

Informationen:

Werner Schneeberger: +41 79 322 09 29 schneeberger@communication.ch

Christian Vultier: +41 79 779 11 58 christian-vultier@bluewin.ch

www.communication.ch

www.communication-academy.ch

www.schneeberger-communication.ch

www.classic.ch